

**PROGRAM MANAGERIAL PENTRU CANDIDATURA  
LA FUNCȚIA DE VICEPREȘEDINTE AL  
UNIUNII ARTIȘTILOR PLASTICI DIN ROMÂNIA**

Candidat: Ioana Ruxandra Victoria Ciocan

București, 2016

1. PREAMBUL

Motivația candidaturii mele la funcția de vicepreședinte o reprezintă potențialul artistic pe care UAP ul îl are în context regional. Candidez cu intenția declarată de a continua procesul început de managementul perioadei 2012-2016 întrucât cred în continuitate și-n profesionalism.

Din anul 2014 am preluat funcția de Director al Pavilionului de Artă București, eveniment cultural anual care în mai 2016 a avut 25.000 de vizitatori. În calitatea mea de director al Pavilionului am coordonat toate aspectele organizatorice ale evenimentului inclusiv bugetele anuale, producția evenimentului, publicitate și atragere de sponsori. Experiența dobândită în lucrul cu echipele Art Safari, partenerii, instituțiile culturale partenere și expozații îmi va folosi la crearea unor proiecte de dezvoltare a UAP.

În perioada 2015-2016 am făcut parte din echipa Curatoriumului care a dezvoltat dosarul de candidatură București 2021 – Capitală Culturală Europeană. În 2016 am fost editor pentru My Art Guide - East Central Europe. Am coordonat programele de artă în spațiul public *Keep the change*, Lea Rasovszky, sculptură în spațiul public (Londra 2016, Leicester 2015, UK); *Proiect 1990* (Piața Presei Libere-București, 2010-2014), *S P A M* (Parcul Carol I-București, 2013) și curatoriat programele *Retelling Love* (Parallel Vienna, AT, 2016), *Din Dragoste. Fapte morale* (Muzeul Național de Artă Contemporană, Ciclop și Victoria Art Center); *După 25 de ani* (NAG Pop Up Gallery-București) și *Sculptură en plein air-ul Aiurart* (Aiurart-spațiu de artă contemporană). În 2014 am co-curatoriât împreună cu Cees Hendrikse expoziția *Transformation. Romanian Sculpture 25 years after the Revolution*, la Muzeul Beelden Ann Zee Museum, The Hague (NL).

Particip regulat ca lector invitat la conferințe pe teme legate de piața de artă, arta în spațiul public și politici curatoriale în Europa de Est (Contemporary Istanbul 2016, Raiffeisen Bank 2016, Institutul Cultural Român, New York, USA, 2016, Anuala

Ioana Ruxandra Victoria Ciocan

Timișoreană de Arhitectură 2015; Ministerul Culturii – Centrul de pregătire profesională în cultură; Universitatea București – Facultatea de Științe Politice; Fundația Mora; Institutul de Management al Artei; Asociația pentru promovarea artelor contemporane, etc.).

Am fost membru în jurii de specialitate inclusiv pentru Concursul de proiecte curatoriale – UAP (2015) dar și pentru concursul Statuia ecvestră-Subiect contemporan, Bienala Timișoreană de Arhitectură, 2016; Art on Display (2014); Spațiu expandat ediția IV (2014), SPAM, ediția I Copy/Paste (2013). Din 2011 scriu articole periodice ca editor asociat al Revistei Arta și am publicat la editura Vellant cărțile a+b (2016), *Transformation. Romanian Sculpture 25 Years After the Revolution* (2015) și *Proiect 1990-program de artă în spațiul public 2010-2014* (2014).

## 2. OBIECTIVE STRATEGICE GENERALE

- reglementarea situației juridice a spațiilor UAP printr-o colaborare eficientă cu Directorul Administrativ (Manager, poziție neocupată în acest moment) și Departamentul juridic
- tranziția galeriilor UAP din spații expoziționale în spații culturale active (posibilitatea achiziționărilor de lucrări, nu doar a expunerii)
- dezvoltare unui program de PR și Comunicare care este esențial în atragerea de fonduri externe, inclusiv internaționale
- rezolvarea problemei stringente a cotizațiilor neplătite
- colaborarea eficientă cu instituțiile statului
- dezvoltarea Combinatului Fondului Plastic, respectiv a zonei de producție culori tempera, ulei, acuarelă

### 3. PRINCIPII DE MANAGEMENT, MISIUNE & VIZIUNE, VALORI

#### 3.1.1. PRINCIPII DE MANAGEMENT

- principiul transparenței decizionale prin rapoarte trimise membrilor la un interval regulat de 6 luni calendaristice;
- principiul comunicării directe și eficiente dintre Președinte, vicepreședinți și membrii;
- principiul responsabilității față de toți membrii uniunii fără discriminare

#### 3.1.2. MISIUNE ȘI VIZIUNE

- atragerea de noi membrii și schimbarea percepției tinerilor asupra UAP;
- promovarea capitalului artistic UAP în raport cu operatorii culturali și cu instituțiile statului

#### 3.1.3. VALORI

- integritate și obiectivitate în luarea deciziilor
- învățare și aprofundare continuă
- respectarea nevoilor distincte ale membrilor UAP
- colaborare fără discriminare

### 4. FINANȚARE EXTERNĂ

- atragere de parteneri din surse publice și private pentru dezvoltarea Combinatului Fondului Plastic
- atragere de parteneri din surse publice și private pentru dezvoltarea programelor expoziționale UAP (ex. Premiile UAP, Arte în București, Salonul de Pictură, Grafică, Sculptură, Arte Decorative, Design, Bienala Andreescu, Bienala de Gravură, etc.)

## PROGRAM MANAGERIAL PENTRU CANDIDATURA LA FUNCȚIA DE VICEPREȘEDINTE

Ioana Ruxandra Victoria Ciocan

- artagere de parteneri din surse publice și private pentru revitalizarea magazinelor Fondului Plastic
- atragerea de parteneri pentru eficientizarea operațiunilor și programelor UAP

### 5. COOPERARE INTERNAȚIONALĂ

- implementarea de programe specifice politicilor de cooperare europene la nivelul UAP
- implementarea proiectelor aflate în derulare
- stabilirea de acorduri și parteneriate cu organismele europene în vederea finanțării